

## Corporate Design / Logodesign – Fragebogen

Um dir ein **individuelles Angebot** erstellen zu können, benötige ich vorab ein paar Informationen von dir. Diese werden ebenfalls als **Grundlage** für den **Gestaltungsprozess** verwendet, damit ich genau das **richtige Design** für dich und **dein Unternehmen** erstellen kann.

Nimm dir ein paar Minuten, um so viel wie möglich auszufüllen. :)

Falls du erstmal **nur ein Angebot einholen** möchtest, genügen die Felder, die mit einem **Sternchen** **markiert** sind.

### Kontakt

Firma\*

Ansprechpartner\*

Straße & Hausnr.\*

Ort & PLZ\*

Telefon

E-Mail\*

### Unternehmen

Wann wurde das Unternehmen gegründet?

Wie groß ist das Unternehmen aktuell?\*

Welche Produkte | Dienstleistungen | Services bietet das Unternehmen an?

Welche Werte vertritt das Unternehmen? / Welche Philosophie verfolgt das Unternehmen?

Was ist der USP (Unique Selling Point) des Unternehmens?  
Oder anderes gesagt: Was macht das Unternehmen besonders?

Welche Konkurrenten gibt es?

Welche Zielgruppe soll angesprochen werden?  
(Alter, Geschlecht, Bildung, Einkommen, soziales Milieu, etc.)

Welches langfristige Ziel verfolgt das Unternehmen?

## Design

Gibt es für das Unternehmen bereits ein bestehendes Corporate Design?\*

Nein

Ja

Falls ja, was soll am bestehenden Corporate Design geändert werden?\*

Redesign bzw. Modernisierung

Ergänzung oder Änderung einzelner Elemente:

Welche Adjektive beschreiben den bevorzugten Design-Stil am besten?

modern

traditionell

exklusiv

zeitlos

klassisch

seriös

illustrativ

grafisch

sonstiges:

minimalistisch

schlicht

verspielt

elegant

Gibt es eine bevorzugte Umsetzung hinsichtlich Wort-Bild-Marke?\*

Nein

Ja:

Wortmarke

Bildmarke

Wort-Bild-Marke

Beispiel:



Beispiel:



Beispiel:



Gibt es bevorzugte Farben | Farbgebungen?

Nein

Ja:

Anmerkungen:

## Allgemeines

### Gibt es ein festgelegtes Budget für den Entwurf des Logos?\*

Je niedriger das Budget, desto eingeschränkter ist die Gestaltung. Nicht nur in Hinblick auf den Arbeitsaufwand, sondern auch bei der Wahl der Schriftarten und dessen Nutzung (Lizenzkosten, etc.).

Ja:

Nein, die Qualität des Designs legt das Budget fest.

### Besteht ein Interesse an zusätzlichen Leistungen?\*

Geschäftsausstattung (Visitenkarte, Briefbogen)

Webdesign

Flyer | Broschüre

sonstige Werbemittel (Anzeigen, Plakate, Roll-Up)

Social Media Vorlagen (zur weiteren Bearbeitung mit Adobe Illustrator oder Canva)

Sonstiges:

### Anmerkungen:

Vielen Dank, dass du dir die Zeit genommen hast! Auf dieser Grundlage kann ich nun ein individuelles Angebot nach deinen Bedürfnissen und Wünschen erstellen.

Dafür werde ich mich schnellstmöglich wieder bei dir melden.

Du kannst den ausgefüllten Fragebogen per E-Mail an mich schicken: [design@anna-wels.de](mailto:design@anna-wels.de)